**MINISTERE DE L’EAU BURKINA FASO**

**ET DE L’ASSAINISSEMENT Unité - Progrès – Justice**

**========= ========**

**SECRETARIAT GENERAL**

**=========**

**DIRECTION GENERALE**

**DE L’ASSAINISSEMENT**

**COMMEMORATION DE LA JOURNEE MONDIALE DES TOILETTES (JMT)**

**– EDITION 2017–**

**Termes de référence**

**contexte et justification**

L’accès aux toilettes est un enjeu de santé publique au niveau mondial, international et national.

Alors que 2,4 milliards de personnes vivent privées d’installations sanitaires[[1]](#footnote-1), les Objectifs de développement durable prévoient d’ici 2030, l’accès de tous, dans des conditions équitables, à des services d’assainissement et d’hygiène adéquats et mettre fin à la défécation en plein air.

Soucieux de renforcer les initiatives en faveur de l’assainissement pour tous, le 19 novembre a été instaurée journée mondiale des toilettes, pour mobiliser et sensibiliser la communauté internationale à un aspect du développement souvent négligé et tabou mais qui constitue un défi mondial.

Au Burkina Faso, le taux d’accès à l’assainissement en milieu rural est passé de 0,8% en 2010 à 13.4 % en 2016. En dépit des efforts consentis, la pratique de la défécation à l’air libre demeure la pratique la plus répandue en milieu rural.

Le nouveau référentiel AEUE post 2015 au niveau national consacre un objectif spécifique à la fin de la défécation à l’air libre.

À l’instar des pays du monde entier, le Burkina Faso commémore chaque année la journée mondiale des toilettes. Cette journée dédiée aux toilettes est un tremplin pour le changement de comportement et une avancée significative pour booster le secteur de l’assainissement et aussi atteindre les résultats escomptés pour assurer la santé, le bien être, la dignité à nos populations.

En 2016, l’engagement communautaire a été promu comme un gage de réussite de l’accès universel aux services durables d’assainissement. La commémoration de la JMT 2016 a permis de certifier la fin de la défécation à l’air libre de quatorze (14) villages et de promouvoir des latrines. Aussi, elle a permis de mettre en exergue les acquis engrangés et de poser de nouvelles bases pour l’amélioration des conditions de vie des populations.

La journée mondiale des toilettes 2017 sera commémorée en différée le jeudi 23 Novembre 2017 à Kalkouri dans la commune de Tibga, Région de l’Est sous le thème : **«Construire des toilettes : une responsabilité citoyenne pour préserver la dignité de la fille et de la femme au Burkina Faso.»**

Elle sera l’occasion d’obtenir l’engagement individuel des ménages à adopter de bonnes pratiques en matière d’hygiène et d’assainissement et de propulser une dynamique dans la mise en œuvre des objectifs définis dans le Programme National d’Assainissement des Eaux Usées et Excreta (PN-AEUE).

**OBJECTIFS**

**Objectif général**

L'objectif de la Journée Mondiale des Toilettes est de faire un plaidoyer auprès des acteurs pour un plus grand engagement et sensibiliser la population, particulièrement tous les gens qui n'ont pas accès à des toilettes à la nécessité urgente de mettre fin à la crise de l'assainissement.

**Objectifs spécifiques**

* Faire un plaidoyer auprès des acteurs pour leur engagement pour la cause d’assainissement;
* Encourager les acteurs à agir pour booster l'assainissement;
* Amener les populations à prendre conscience des conséquences liées au manque d’hygiène et d’assainissement;
* Encourager les populations à préserver leur santé et leur dignité en construisant au moins une latrine dans chaque ménage, à l’utiliser et à l’entretenir convenablement.

**RESULTATS ATTENDUS**

* Un plaidoyer est fait auprès des acteurs pour leur engagement pour la cause d’assainissement;
* Les acteurs sont encouragés à agir pour booster l'assainissement;
* Les populations ont pris conscience des conséquences liées au manque d’hygiène et d’assainissement;
* Les populations sont encouragées à préserver leur santé et leur dignité en construisant au moins une latrine dans chaque ménage, à l’utiliser et à l’entretenir convenablement.

**CIBLES**

* les autorités politiques au niveau national;
* les autorités des collectivités territoriales ;
* le secteur privé ;
* les ONG et associations œuvrant dans le domaine de l’assainissement ;
* la société civile ;
* les partenaires techniques et financiers ;
* La population.

**ACTIVITES**

La commémoration de la journée mondiale des toilettes comportera plusieurs activités :

**Organisation d’une campagne de sensibilisation et d’information**

En prélude à la journée, une campagne de sensibilisation sur les bonnes pratiques d’hygiène et d’assainissement qui comprendra la réalisation et la diffusion de spots télé et radio, l’organisation de jeux concours, la distribution de gadgets des sensibilisations, l’organisation d’une animation théâtrale et d’un cross populaire, et le passage au Journal Télévisé de 20h. Une publication de message dans la chronique du gouvernement sera réalisée. Elle débutera deux semaines avant la commémoration de la journée.

* réalisation et diffusion de spots télé et radio

Cette activité concernera la réalisation et la diffusion de spot annonce de la JMT dans les télés et radios, la réalisation et la diffusion de spot sur l’importance du lavage des mains (chaine de transmission des germes), la réalisation et diffusion d’un publi - reportage sur les réussites en assainissement (ATPC ,ATPL, gestion des boues de vidange...), la diffusion du film documentaire sur l’utilisation et la gestion des latrines publiques et institutionnelles et du spot sur la possession et l'utilisation des toilettes et les méfaits de la défécation à l'air libre.

* Organisation de jeux concours

Des jeux radiophoniques sur l’hygiène et l’assainissement à l’endroit de la population via des radios seront organisés pour susciter un changement de comportements. Egalement, des jeux WASH United seront organisés à l’endroit des enfants de 10 écoles de la localité qui abritera la journée. Ils démarreront deux semaines avant la cérémonie solennelle qui sera l’occasion de récompenser les deux finalistes. Ces jeux ont pour objectif d’inculquer au niveau des enfants les valeurs de l’hygiène et l’assainissement et susciter en eux un changement pérenne de comportement.

* Production de gadgets de sensibilisation

Des gadgets (prospectus, affiches, banderoles, tee-shirt, sacs, casquettes etc.) seront produits pour servir d’outils de sensibilisation et comporteront des messages forts à l’endroit des enfants, des femmes et des personnes vulnérables en particulier et de toute la population en générale.

* Organisation d’animations culturelles

Des animations culturelles (théâtres, musiques) seront organisées au profit des populations de Ouagadougou et environnants pour susciter une prise de conscience des dangers liés au manque d’hygiène et d’assainissement et en particulier à la pratique de la défécation à l’air libre.

Dans la localité abritant la journée, une animation théâtrale aura lieu la veille de la commémoration sur l’importance du maintien des bonnes pratiques en matière d’hygiène et d’assainissement.

* Organisation d’un cross populaire

Un cross populaire sera organisé au centre ville de Ouagadougou le samedi 18 novembre 2017. Il a pour objectif de sensibiliser la population sur les bonnes pratiques en matière d’hygiène et d’assainissement et de dire non à la défécation à l’air libre au Burkina Faso. Cette activité sera le coup d’envoie de la commémoration de la JMT 2017.

Le départ est prévu à la place de la nation à 08 heures, selon le circuit suivant : Place des cinéastes – rond-point des Nations Unies – SONAPOST – SONABEL - Médiateur du Faso - Place de la nation.

Des artistes humoristes seront mobilisés pour faire passer des messages de sensibilisation à l’endroit des populations afin de susciter leur engagement à la réalisation et à l’utilisation convenable des latrines.

Ce sera l’occasion pour la Première Dame de faire le plaidoyer et d’inviter les populations à s’engager pour les questions d’hygiène et d’assainissement.

Des stands seront animés par les acteurs du secteur à la place de la nation.

**Organisation d’un débat télévisé**

Un débat télévisé sera organisé et diffusé le 19 novembre 2017 après le JT de 20h à la RTB. Il abordera le thème national de la journée et le droit d’accès à l’assainissement. Il y aura un plateau de quatre (04) invités (DGA, Réseau des parlementaires, ONEA et MBDHP) et un public de quinze (15) personnes.

**Une cérémonie solennelle de célébration de la journée**

Elle sera présidée par le Ministre de l’Eau et de l’Assainissement et comportera les principales étapes suivantes :

* des allocutions ;
* des animations (sketch, slam, chant) ;
* la récompense des lauréats aux jeux concours ;
* la remise officielle de certificat de fin de défécation à l’air libre ;
* La remise de certificats de reconnaissance aux acteurs qui se sont distingués dans l’assainissement.

**PARTENARIAT**

Toutes les catégories d’acteurs seront mobilisées pour la célébration de la journée : pouvoirs publics, secteur privé, OSC, PTF, ONG et associations.

**PARTICIPANTS**

Cette activité sera placée sous la présidence de Monsieur le Ministre de l’Eau et de l’Assainissement et les structures suivantes sont participantes :

1. Ministère de la Santé ;
2. Ministère de l’Environnement de l’économie verte et des changements climatiques;
3. Ministère de l’Éducation Nationale et de l’Alphabétisation ;
4. Ministère de l’Administration Territoriale et de la Décentralisation ;
5. Ministère de l’Agriculture et des Aménagements Hydrauliques ;
6. Ministère de l’Action Sociale des Droits Humains et de la Famille ;
7. Ministère de la Recherche Scientifique et de l’Innovation ;
8. Ministère des Ressources Animales ;
9. Ministère des Infrastructures ;
10. Ministère de l’Economie, des Finances et du Développement ;
11. Ministère de la Sécurité ;
12. Ministère des Sports et Loisirs ;
13. Gouvernorat;
14. Collectivités territoriales ;
15. Haut-commissariat;
16. Les Sapeurs pompiers
17. Groupe des PTF (UNICEF, OMS, Banque Mondiale, KFW et PEA-GIZ, DANIDA, Union Européenne, ASDI, AFD, AD, JICA, WA-WASH, BID,) ;
18. Fondation KIMI ;
19. ONEA
20. AGETEER
21. 2IE
22. EAA
23. Université de Ouagadougou ;
24. Ecoles et instituts de formation
25. Leaders d’opinion ;
26. Autorités religieuses et coutumières  de la région;
27. Opérateurs économiques et Sociétés privées (LONAB, Abdoul Services, SN CITEC, TELMOB, TELECEL, UNILEVER, Sahel Eau, Eau Baradji, Eau lafi…) ;
28. ONG et Associations intervenants dans le secteur (WaterAid, Plan Burkina, Helvetas, LVIA, Eau Vive; CRS, ONG-D/APS, EAA, Deutsche Welthungerhilfe, Action Contre la Faim, Croix Rouge, CISV, Self Help Africa, CIAI, USAID WA-WASH, IRC, DRC, SOS Sahel, OXFAM, HKI, AMBF etc.) ;
29. Associations au niveau local ;
30. Réseau d’Information des Communicateurs en Hygiène, Eau et Assainissement (RICHE), etc.

**Visibilité**

Les activités de la commémoration seront couvertes par les médias : **Radios, télévisions, presse écrite, presse en ligne.**

**BUDGET PREVISIONNEL**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **N** | **DESIGNATION** | **COUT PREVISIONNEL** |
| **1** | Cérémonie solennelle de célébration de la journée | **15 080 000** |
| **2** | Campagne de sensibilisation et d’information | **44 680 000** |
| **3** | Total | **59 760 000** |
| **4** | Imprévus | **5 976 000** |
|  | **Total budget** | **65 736 000** |

1. (OMS)/UNICEF, 2015 [↑](#footnote-ref-1)